

Domácnosti v rodinných domoch sa pripravujú na množstvový zber odpadu

V Prešove sa obyvatelia žijúci v rodinných domoch pripravujú na zavedenie množstvého zberu komunálneho odpadu. Štartovať bude 1.1.2025 a celý prvý rok fungovania v novom režime bude slúžiť na zber dát, vyhodnocovanie efektivity a zlepšovanie celého systému. Od 11. novembra 2024 začínajú Technické služby mesta Prešov s označovaním nádob domácnostiam, ktoré sa do nového systému prihlásili. Prešovské technické služby informujú obyvateľov v rodinných domoch, že v 46. týždni, teda od pondelka 11. novembra, budú realizovať polep ich odpadových nádob identifikačnými nálepkami podľa parametrov, ktoré si v prihlasovaní do množstvého zberu komunálneho odpadu nastavili. Nálepka bude umiestnená na čele smetnej nádoby a bude pracovníkov technických služieb informovať o tom, akú frekvenciu zvozu komunálneho odpadu si daná domácnosť navolila. Od 1.1.2025 bude spoločnosť TSmP, a.s. vyvážať len tie smetné nádoby podľa frekvencie vývozu, ktoré budú označené farebnou nálepkou: červenou – 1x mesačne, zelenou – 1x za 14 dní, žltou – 1x 7 dní. Prešovčania, ktorí v rámci prihlasovania sa do nového systému požiadali o ďalšie smetné nádoby, môžu očakávať ich dodanie do konca roka 2024 už aj s označením. Vlastníci rodinných domov, ktorí si nepodali Oznámenie o zapojení k neváženému množstvému zberu komunálnych odpadov, budú mať zabezpečený vývoz zmesového komunálneho odpadu 1x za 14 dní aj po novom roku 2025 vždy v páry týždeň. Nádoby však nebudú označené nálepkami. Cieľom mesta je postupne zlepšovať celý systém zberu komunálneho odpadu a priniesť efektívny, ale najmä spravodlivý systém, v ktorom bude cena za odpad odrážať reálnu produkciu danej domácnosti. Celý prvý rok (2025) fungovania nového systému bude slúžiť na zber dát, vyhodnocovanie efektivity a zlepšovanie celého systému. Na základe týchto poznatkov sa od roku 2026 zavedú aj nové poplatky, ktoré budú odrážať jednotlivé nastavenia každej domácnosti, ako aj objem odpadu, ktorý skutočne vyprodukuje.